****

**Образовательный центр**

**«Магариф»**

*ПОЛОЖЕНИЕ*

***о II Всероссийском конкурсе мультимедийных технологий***

***по организации работы с семьей***

***«Семейный очаг»***

1. **Общие положения**

Настоящее положение о II Всероссийском конкурсе мультимедийных технологий по организации работы с семьей «Семейный очаг» (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, участников Конкурса, порядок организации и проведения, требования, предъявляемые к работам, критерии оценки работ, порядок определения победителей и призеров, награждение участников и финансирование.

**2. Участники Конкурса**

В Конкурсе принимают участие классные руководители, социальные педагоги, воспитатели, психологи, педагоги ОУ, ДОУ, оплатившие организационный взнос.

**3. Цели и задачи конкурса**

* психолого-педагогическая поддержка семьи в образовании и воспитании школьников и дошкольников;
* устранение дефицита психолого-педагогических знаний, умений и навыков, необходимых родителям и субъектам образовательного пространства, как в организации оптимального педагогического взаимодействия, так и в самых разнообразных жизненных ситуациях;
* активное использование мультимедийных презентаций в ДОУ и ОУ.

**Основные задачи конкурса:**

* популяризация новейших педагогических технологий, методов, средств и приемов, важных для организации жизнедеятельности и межличностного взаимодействия людей;
* формирование у лиц, входящих в круг социального окружения ребёнка, потребности в психолого-педагогических знаниях и желание использовать их в жизни и практической деятельности;
* профилактика отклонений в развитии и поведении детей посредством информирования родителей.

**4. Порядок организации и проведения**

Конкурс проводится с 1.11. – 18.11.2016г.

**Чтобы принять участие в конкурсе,** Вам необходимо выслать конкурсные материалы на e-mail: m[agariff@mail.ru](mailto:Magariff@mail.ru) или прикрепить документы к сообщению в группе **«вконтакте»** *-* [http://vk.com/*magarif\_centr*](http://vk.com/magarif_centr).

**5. Требования, предъявляемые к творческим презентациям**

Участники конкурса представляют творческие презентации в соответствии с заявленной темой.

1. **Критерии оценивания**

Представленные на Конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

* актуальность представленной работы;
* практическая значимость представленной работы;
* инновационный характер представленного опыта работы;
* логичность построения представленной работы;
* соответствие содержания заявленной теме;
* требования к оформлению презентации.

1. **Порядок определения победителей и призеров Конкурса** .

По итогам Конкурса жюри определяет победителя и призёров. Итоги Конкурса подводятся в течение 15 рабочих дней со дня окончания приема заявок. **По итогам конкурса участники получают свидетельство участника, победители и призеры получают дипломы** (в электронном виде).

1. **Финансирование**

Конкурс финансируется за счет организационных взносов участников. Величина организационного взноса составляет 350 (триста пятьдесят рублей) за одну работу. Одну работу могут представлять не более 3-х участников.

**Контактная информация:** *телефон 89173901452,*

*E-mail:* [magariff@mail.ru](mailto:magariff@mail.ru)

*Сайт – Магариф-центр.рф (сайт работает в тестовом режиме, вносятся доработки)*

*Группа «****вконтакте»*** *-* [http://vk.com/*magarif\_centr*](http://vk.com/magarif_centr)

**Форма заявки и квитанция в прикрепленном файле**